

E-Learning

Mit ihrem E-Learning-Angebot orientiert sich die Quadriga Executive Education an den praktischen Anforderungen moderner Public Affairs und bietet ihren Studenten einen umfassenden Einblick in die aktuellen Bereiche des Politikmanagements.

Zwei E-Learning-Kurse bieten einen interaktiven Einstieg in das Thema Public Affairs

Berufliche Fort- und Weiterbildung sind für die Karriere im Politikmanagement heute unverzichtbar. Moderne Arbeitsverhältnisse sind jedoch immer häufiger losgelöst von Anwesenheitspflichten und räumlichen Vorgaben. Die Quadriga Executive Education E-Learning-Formate reagieren auf diese Veränderungen und ermöglichen Ihnen flexibles und selbstbestimmtes Lernen. Sie können, unabhängig von Zeit und Ort, von zu Hause oder dem Arbeitsplatz aus, absolviert werden.

Die E-Learning-Kurse richten sich an Public Affairs Verantwortliche und Mitarbeiter von Hauptstadtrepräsentanzen sowie an Vertreter aus Unternehmen, Verbänden und Organisationen, die als Einsteiger Aufgaben im Bereich Public Affairs übernehmen. Der Online-Kurs „Das politische Berlin“ bietet Ihnen einen umfangreichen Überblick über den Berliner Politikbetrieb. Die zweite Webinar-Reihe führt Sie in die Besonderheiten des „Modernen Public Affairs Management“ ein. Profitieren Sie von dem Know-How unserer praxiserfahrenen Referenten und seien auch Sie für zukünftige Herausforderungen gerüstet!

- Struktur** E-Learning mit Schwerpunkt Public Affairs
- Zielgruppe** Public Affairs Verantwortliche und Mitarbeiter von Hauptstadtrepräsentanzen sowie Vertreter aus Unternehmen, Verbänden und Organisationen, die Aufgaben im Bereich Public Affairs übernehmen
- Dauer** 5 Wochen + 4 Wochen Bearbeitungszeit für Lehraufgaben
- Lehrmaterial** Skripte, Präsentationen und Lehraufgaben zu jedem Modul
- Ort** Ortsunabhängig
- Vorteile**
 - **Flexibel:** Sie studieren zeitlich unabhängig zu Hause oder an Ihrem Arbeitsplatz
 - **Effizient:** Sie haben einen starken Wissenszuwachs und sparen Anreise- und Übernachtungskosten
 - **Interaktiv:** Sie nutzen Social-Media-Technologien zur Kommunikation mit Dozenten und Kursteilnehmern/innen
- Abschluss** Nach erfolgreicher Bearbeitung von Lehraufgaben erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat der Quadriga Executive Education
- Studiengebühr** Normalpreis 840,00 Euro, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer
Frühbucherrabatt 590,00 Euro, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Das politische Berlin

Start am
28.02.2012

Wie arbeiten Akteure und Institutionen im politischen Berlin zusammen? Die politischen Vorgänge und Informationsflüsse in Berlin unterliegen bestimmten Regulierungen. Um in diesem Umfeld souverän und erfolgreich agieren zu können, braucht es substanzielles Wissen. Lernen Sie, welche Hebel Sie in Gesetzgebungsprozessen bewegen müssen, um die politischen Akteure erreichen zu können und effektiv zu sein.



Informationen

Zielgruppe: Public Affairs und Kommunikationsverantwortliche in Unternehmen, Verbänden und Organisationen.

Preis: Normalpreis 840,00 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)
Frühbucherrabatt 590,00 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)
Anmeldeschluss für den Frühbucherrabatt ist der 17. Februar 2012.

Termin: Systemcheck: 27.02.2012, 10.00 bis 12.00 Uhr

Studium in 5 Modulen

1 28.02.2012
17.00–18.30 Uhr

Wer, wo, wann? Das politische Berlin: Spieler, Spielregeln, Plätze

- Ein Einblick: Informationsflüsse im Berliner Parlaments- und Regierungsviertel
- Informationen platzieren oder bekommen: Wie funktioniert das politische Berlin?



Dr. Thorsten Hofmann
Head of Executive Educatoin

verantwortet an der Quadriga Hochschule Berlin den Fachbereich Politics & Public Affairs und ist Leiter der Executive Education.

2 06.03.2012
17.00–18.30 Uhr

Berlin-Mechanik: Gesetzgebung kennen und Entscheidungen beeinflussen

- Die Funktionen der Verfassungsorgane
- Kompetenzverteilung zwischen Bund und Ländern
- Der Gesetzgebungsprozess
- Techniken zur Beeinflussung des Gesetzgebungsprozesses



Dr. Christian Thorun
ConPolicy GmbH

ist Geschäftsführer der ConPolicy GmbH – einem Forschungs- und Beratungsinstitut im Bereich der Verbraucherpolitik. Er promovierte an der Universität Oxford.

3 13.03.2012
17.00–18.30 Uhr

Den Überblick behalten! Zielgruppe „politischer Akteur“

- Die Hauptstadt Berlin: ein brummender Marktplatz von Informationen, Meinungsmachern und Lobbyorganisationen
- Wie kommt man an die politischen Akteure heran?



Kajo Wasserhövel
Elephantlogic

verfügt über umfangreiche Erfahrung in der nationalen Kampagnenplanung und hat viele Jahre in Landes- und Bundesministerien gearbeitet.

4 20.03.2012
17.00–18.30 Uhr

Das politische Berlin vs. Web 2.0?

- Praktische Möglichkeiten der Partizipation, der Informationsbeschaffung und der Analyse politischer Konzepte im Web 2.0
- Wie kommuniziert man politische Inhalte im Web?



Nikolaus Huss
KovarHuss

war Parteimanager und Geschäftsführer in national und international führenden Agenturen und bloggt unter <http://www.fruehstuecksfernsehen.nikolaus-huss.de>.

5 27.03.2012
17.00–18.30 Uhr

Der Feind meines Feindes? Politische Allianzen in Brüssel

- Worauf kommt es bei der Bildung von Allianzen an?
- Wie finde ich den richtigen Partner?
- Welche Schritte zum Erfolg sind notwendig?



Cornelius Winter
de'ge'pol

arbeitet seit vielen Jahren in Führungspositionen der nationalen und europäischen Public Affairs Beratung sowie an politischen Schnittstellen in Brüssel und Berlin.

Weitere Informationen zum E-Learning unter www.quadriga.eu/executive/politikmanagement/e-learning

E-Learning

Modernes Public Affairs Management

Neues
FormatStart am
19.04.2011

Die Auswirkungen von politischen Beschlüssen in Berlin und Brüssel beeinflussen immer stärker strategische Entscheidungen von Unternehmen, Verbänden und NGOs. Gestalten Sie ein erfolgreiches Politikmanagement und lernen Sie die wichtigsten Skills im Umgang mit Public Affairs kennen. Nutzen Sie moderne Public-Affairs-Tools als strategische Kommunikationsdisziplin!



Informationen

Zielgruppe: Public Affairs und Kommunikationsverantwortliche in Unternehmen, Verbänden und Organisationen.

Preis: Normalpreis 840,00 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)
Frühbucherrabatt 590,00 Euro (zzgl. der gesetzl. MwSt.)
Anmeldeschluss für den Frühbucherrabatt ist der 5. April 2012.

Termin: Systemcheck: 18.04.2012, 10.00 bis 12.00 Uhr

Studium in 5 Modulen

1 19.04.2012
17.00–18.30 Uhr

Moderne Public Affairs – ein 360-Grad-Ansatz

- Klare Ziele und erkennbare Botschaften
- Botschaften strategisch platzieren
- Offline- und Online-Kommunikation: Wie nutzt man klassische und neue Medien?



Christian Arns
Deutsche Presseakademie

ist Leiter der Deutschen Presseakademie. Zuvor war er acht Jahre lang Pressesprecher, u.a. im Bundesministerium der Justiz und im Europawahlkampf.

2 26.04.2012
17.00–18.30 Uhr

Instrumente und Tools moderner Public Affairs

- Platzierung der eigenen Anliegen bei unterschiedlichen Ansprechpartnern in Ministerien, Parlamenten, Organisationen und Medien
- Die richtigen Instrumente wählen



Lutz Reulecke
Freshfields Bruckhaus Deringer

leitet den Bereich Public Affairs im Hauptstadtbüro von Freshfields Bruckhaus Deringer. Schwerpunkt seiner Arbeit ist die Beratung von Wirtschaftsmandanten.

3 03.05.2012
17.00–18.30 Uhr

Public Affairs im Netz: Lobbying im digitalen Zeitalter

- Einführung in die Digital Public Affairs
- Das Neue an Digital Public Affairs
- Ziele der Digital Public Affairs
- Instrumente der Digital Public Affairs



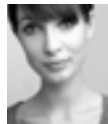
Dr. Christian Thorun
ConPolicy GmbH

ist Geschäftsführer der ConPolicy GmbH – einem Forschungs- und Beratungsinstitut im Bereich der Verbraucherpolitik. Er promovierte an der Universität Oxford.

4 10.05.2012
17.00–18.30 Uhr

Online-Campaigning – Mobilisierung im Zeitalter von Social Networks

- Moderner Wahlkampf und Online-Campaigning
- Welches Potenzial bietet das Web 2.0 und wo liegen die Gefahren?
- Lohnt sich der Aufwand einer Online-Kampagne?



Paula Hannemann
WWF Deutschland

ist Social Media-Managerin beim WWF und hat davor zahlreiche Unternehmen und Marken in den Bereichen Markenführung und Innovationsentwicklung beraten.

5 16.05.2012
17.00–18.30 Uhr

Bleibt alles anders: Stakeholdermanagement und neue Partizipation

- Stakeholdermanagement: Frühwarnung, Monitoring, Stakeholdermapping und -dialog
- Wie verhalten sich die neuen Akteure und wie hoch ist ihr Einfluss wirklich?



Jan Böttger
Ketchum Pleon GmbH

ist Business Director bei Ketchum Pleon. Als Corporate Affairs-Experte verfügt er über langjährige Erfahrungen in Campaigning, Reputation Management sowie CSR.

Weitere Informationen zum E-Learning unter www.quadrige.eu/executive/politikmanagement/e-learning

VON DER ANMELDUNG ZUM ZERTIFIKAT

Im Folgenden finden Sie die Schritte von der Anmeldung bis zum Zertifikat kurz skizziert:

1. Anmeldung



Wenn Sie sich für einen E-Learning-Kurs entschieden haben, können Sie sich per E-Mail, Fax oder online anmelden. Wir bearbeiten Ihre Anmeldung umgehend. Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie von uns eine schriftliche Bestätigung per E-Mail.

2. Intranet



Vor Veranstaltungsbeginn erhalten Sie Ihre personalisierten Zugangsdaten für das Intranet. Dort finden Sie die ausgezeichneten Sitzungen, die Präsentationen der Referenten und Lehraufgaben hinterlegt. Zudem finden Sie dort einen Erwartungsbogen, in dem Sie Ihre Wünsche und Vorstellungen für die jeweiligen Module mitteilen können.

3. Systemcheck



Vor der ersten Live-Sitzung bieten wir allen angemeldeten Teilnehmern/innen die Möglichkeit an einem Systemcheck teilzunehmen. So können Sie Ihre Technik überprüfen. Wir führen die E-Learning-Kurse mit dem Softwareprogramm Webex durch. Um sicherzustellen, dass Ihr System die technischen Voraussetzungen erfüllt, informieren Sie sich bitte auch auf unserer Webseite.

4. Live-Sitzungen



Vor jeder Live-Sitzung erhalten Sie die Zugangsdaten per E-Mail zugesendet. Nach erfolgreicher Anmeldung zur Sitzung gelangen Sie zur Präsentationsmaske, auf der Sie den Referenten und die Präsentation sehen. Per Chatfunktion haben Sie die Möglichkeit Fragen an den Referenten und auch an andere Teilnehmer/innen zu richten.

5. Lehraufgaben



Nach jedem Modul finden Sie die Präsentation sowie eine Lehraufgabe im Intranet hinterlegt. Um am Ende des Online-Kurses ein Zertifikat zu erhalten, müssen Sie die Hälfte aller gestellten Lehraufgaben schriftlich bearbeiten und per E-Mail einsenden. Die Bearbeitungszeit beträgt pro Aufgabe ca. 40 Minuten.

6. Abschluss



Nach erfolgreicher Bearbeitung der gestellten Aufgaben erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat der Quadriga Executive Education in deutscher und englischer Sprache per Post. Zudem erhalten Sie Feedbacks auf die bearbeiteten Fragen per E-Mail.

HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

Was sind die technischen Voraussetzungen?

Wir führen unser E-Learning-Angebot mit dem Softwareprogramm Webex durch. Unsere Teilnehmer sind dafür verantwortlich, dass ihr System die Mindestvoraussetzungen zur Nutzung des Service erfüllt:

- DSL-Internetanschluss mit mind. 2mbit, keine UMTS-Verbindungen
- PC oder MAC mit Windows (ab Version XP bzw. MacOS 10.5) mit der Möglichkeit Kopfhörer oder Lautsprecher anzuschließen. Eine Teilnahme mit PowerPC ist leider nicht möglich.
- Browser (Mozilla Firefox, Internet Explorer, Safari, Opera oder Chrome) und aktuelles JAVA (min. 1.6.0_10)
- PDF-Betrachter (z.B. Adobe Reader, Foxit Reader)
- Firewall: Das „Cisco WebEx-Trainingscenter“ verwendet die Standardeinstellungen, die in den meisten Fällen in den Firewall-Einstellungen bereits freigeschaltet sind. Je nach Browser und Sicherheitseinstellungen Ihres PCs kann es sein, dass Sie diese manuell anpassen müssen, damit Sie problemlos das Trainingscenter öffnen können.

Für das Kalenderjahr 2012 behalten wir uns Änderungen bei den technischen Systemanforderungen vor.

Welches Equipment benötige ich?

Sie benötigen Kopfhörer oder Lautsprecher. Ein Mikrofon ist nicht notwendig, da nur der Referent über eine Sprachfunktion verfügt.

Was ist, wenn ich einen Mac nutze? Was gibt es zu beachten?

Da Webex auf Windows basiert, sollten Sie als Mac Nutzer das Tool „Flip 4 Mac“ zur WMV-Wiedergabe auf dem Rechner installiert haben, damit Sie Videos während der Live-Sitzung problemlos abspielen können.

Was ist das Intranet?

Das Intranet ist eine kursinterne Plattform. Sie finden dort die Präsentationen der Referenten, die Lehraufgaben und die Mitschnitte der Live-Sitzungen.

Was ist eine Live-Sitzung?

Jedes Live-Modul besteht aus einer 90minütigen Live-Sitzung. Die Teilnehmer/innen haben während der Sitzung die Möglichkeit via Chat Fragen an den Referenten zu richten und mit den anderen Teilnehmern/innen zu kommunizieren.

Was ist, wenn ich eine Live-Sitzung verpasse?

Jede Live-Sitzung wird aufgezeichnet. Sollten Sie einmal nicht an einer Live-Session teilnehmen können, steht Ihnen der Mitschnitt ab dem Folgetag im Intranet unter dem Menüpunkt »Studienunterlagen« zur Verfügung. Zur Anmeldung ins Intranet nutzen Sie bitte Ihren Benutzernamen und Passwort.

Was ist eine Lehraufgabe?

Unsere Referenten stellen zu jedem Modul eine Lehraufgabe, die sich inhaltlich an der Live-Sitzung orientiert. Die Hälfte aller Lehraufgaben eines Kurses muss schriftlich beantwortet und per E-Mail an das Quadriga Executive Education Team gesendet werden. Hierfür haben Sie bis vier Wochen nach Ende des Online-Kurses Zeit. Ehemalige Teilnehmer/innen benötigten für die Bearbeitung pro Lehraufgabe ca. 40 Minuten.

Was für ein Zertifikat bekomme ich?

Nach erfolgreicher Bearbeitung und Einsendung der gestellten Aufgaben, erhalten Sie auf dem Postweg ein Teilnahmezertifikat der Quadriga Executive Education in deutscher und englischer Sprache.

Ansprechpartnerinnen

Das Service-Team der Quadriga Executive Education steht für Fragen zu Studieninhalten und -programm, dem technischen und organisatorischen Prozedere sowie den Anmeldungsmodalitäten jederzeit zur Verfügung.



Christiane Schneider

Koordination E-Learning
Tel: +49 (0)30 / 44 72 94 52
christiane.schneider@quadriga.eu



Grit Soschinski

Koordination E-Learning
Tel: +49 (0)30 / 44 72 94 52
grit.soschinski@quadriga.eu

Weitere Informationen zum E-Learning unter
www.quadriga.eu/executive/politikmanagement/e-learning

Anschrift

Quadriga Hochschule
Berlin GmbH
Werderscher Markt 13
10117 Berlin
Tel: +49 (0)30 / 44 72 94 500
Fax: +49 (0)30 / 44 72 93 00
info@quadriga.eu
www.quadriga.eu/executive
twitter.com/#!/Quadrigaexec