QUADRIGA BRIEF

AUSGABE 7 | DER NEWSLETTER DER QUADRIGA HOCHSCHULE BERLIN | AUGUST 2011

Grußwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Quadriga Hochschule Berlin hat seit ihrer Gründung einen weiten Weg zurückgelegt. Einen ganz besonderen Meilenstein in der Geschichte der Hochschule haben wir in der vergangenen Woche erreicht: Die Studiengänge MBA Communication & Leadership, Master Communication & Leadership und MBA Public Affairs & Leadership sind von der Zentralen Evaluations- und Akkreditierungsagentur in Hannover ohne Auflagen für fünf Jahre akkreditiert worden. Dieser besondere Erfolg macht uns stolz, denn es ist alles andere als selbstverständlich, dass eine private Hochschule, zumal schon beim ersten Anlauf, ein solches Votum erhält. Das bestärkt uns darin, unseren Weg zielstrebig weiter zu gehen.

In den nächsten Monaten hat die Quadriga Hochschule viel vor: Im Herbst erwarten wir renommierte Gastredner auf unserem Campus. So spricht mit Prof. Dr. Dr. Bert Rürup einer der bekanntesten Ökonomen Deutschlands über „Mythen der Sozialpolitik", und eine Podiumsdiskussion mit renommierten Vertretern der Branche geht den Geheimnissen der Finanzkommunikation nach.

Im Herbst wird es zudem eine weitere Professur im Department Corporate Communications geben, um die Kompetenz in Lehre und Forschung gerade auf dem immer wichtiger werdenden Feld der Risiko- bzw. Krisenkommunikation weiter zu stärken.

Ich wünsche Ihnen viel Freude
bei der Lektüre.

Prof. Peter Voß
Präsident

Termine

Lunchspeech
von Béla Anda
„Finanzkommunikation",
27. September 2011

Podiumsdiskussion
„Finanzkommunikation und Finanzkrise",
28. September 2011

Öffentliche Vorlesung
von Prof. Dr. Dr. Bert Rürup
„Mythen der Sozialpolitik",
9. November 2011

Abendvortrag
von Brigitte Zypries, ehemalige Bundesministerin der Justiz, 30. November 2011

Akkreditierungsagentur vergibt bestmögliches Ergebnis

Die Studiengänge der Quadriga Hochschule Berlin sind akkreditiert. Die Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur Hannover (ZEvA) vergab das bestmögliche Urteil: **„Ohne Auflagen“** lautet das Evaluationsergebnis für die Studienprogramme **MBA Communication & Leadership**, **Master Communication & Leadership** und **MBA Public Affairs & Leadership**.

Präsident Prof. Peter Voß: „Ich bin über den positiven Ausgang des Bewertungsverfahren mehr als zufrieden. Die Hochschule hat damit ein Signal gesetzt. Unsere Studiengänge bieten Studierenden nicht nur eine Ausbildung, die den Anforderungen an einen modernen Kommunikationsmanager in Wirtschaft und Politik gerecht wird, sondern überzeugen auch Fachleute, die in der kritischen Beurteilung akademischer Programme versiert sind. **Es ist alles andere als selbstverständlich, dass eine private Hochschule, zumal schon beim ersten Anlauf, ein solches Votum erhält. Darauf können wir stolz sein**.“

Im Zuge der Qualitätssicherung der Lehre sind die drei weiterbildenden Masterstudiengänge der Hochschule zwischen Januar und Juli 2011 begutachtet worden. Die Akkreditierung von Studiengängen dient dazu, die Qualität von Lehre und Studium zu sichern, Standards zu setzen und die internationale Vergleichbarkeit von Studienabschlüssen zu überwachen. Alle staatlichen und staatlich anerkannten privaten Hochschulen in Deutschland sind dazu verpflichtet, ihre Studienprogramme regelmäßig überprüfen zu lassen. Zu den externen Gutachtern zählen Wissenschaftler und Praktiker aus den Bereichen Wirtschaft, Kommunikation und Politik. Auf dem Prüfstand waren Studienkonzept, Ausbildungsziele, die Umsetzung rechtlicher Vorgaben, die internationale Vergleichbarkeit, die Studierbarkeit und Studienbetreuung sowie Prüfungen. Auch Personal, Ausstattungen und Wirtschaftsplan sowie das Qualitätsmanagement an der Hochschule wurden einer intensiven Prüfung unterzogen.

Lunchspeech

Béla Anda spricht zum Thema Finanzkommunikation

Kuratoriumsmitglied **Béla Anda** spricht am **27. September 2011** in einer Lunchspeech zum Thema **Finanzkommunikation** vor Studierenden der Quadriga Hochschule. Das gemeinsame Mittagessen nahe des Campus der Hochschule ist eine außercurriculare Veranstaltung des Studiengangs **MBA Communication & Leadership**, zu der auch interessierte Studenten der anderen Studienprogramme eingeladen sind.
Anda, seit 2008 Chief Communication Officer beim Finanz- und Versicherungsdienstleister AWD, ist gelernter Journalist und Diplom-Politologe. 2002 übernahm er unter Bundeskanzler Gerhard Schröder die Position des Regierungssprechers und Chef des Bundespresseamtes, dessen Strukturen und Abläufe er nachhaltig modernisierte. Als Regierungssprecher war Anda maßgeblich für die Kommunikation des Reformpakets Agenda 2010 verantwortlich. Bei AWD verantwortet er als CCO in integrierter Funktion die Ressorts Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Marketing und Sponsoring.

Seit Gründung der Hochschule engagiert sich Béla Nikolai Anda als **Kurator** und **Mentor**.

Quadriga Studium

Zusammenarbeit: Quadriga Hochschule Berlin ist Programmpartner der ESCP Europe Summer School

Die Quadriga Hochschule Berlin ist Programmpartner der in diesem Jahr erstmals stattfindenden Summer School der ESCP Europe Wirtschaftshochschule Berlin. Die **ESCP Europe's Advanced Management Week** zwischen dem 28. August und dem 2. September 2011 richtet sich an Führungskräfte, die neue Aufgaben- und Verantwortungsgebiete übernommen haben, vor dem nächsten Karriereschritt stehen oder bestehendes Wissen auffrischen möchten.

Im Rahmen des fünftägigen Programms übernehmen Professoren und Dozenten der Quadriga Hochschule Lehrveranstaltungen in den Modulen Mobile Business und Change Management & Communication. **Prof. Dr. Ralf Lindner**, Professor für Politikwissenschaft an der Quadriga widmet sich dem Thema Mobile Kommunikation. **Dr. Thorsten Hofmann**, Leiter Executive Programms, spricht zu seinem Spezialgebiet Konfliktmanagement und Präsident **Prof. Peter Voß** diskutiert im sog. Leadership Talk mit Prof. Dr. Dr. Ayad Al-Ani, Präsident der ESCP Europe Berlin, Dr. Lutz Meyer, Partner der Commarco Gruppe und CEO der Agentur Blumberry sowie dem beamteten Staatssekretär im Bundeswirtschaftsminister, Stefan Kapferer (angefragt).

Ausführliche Informationen zur Summer School finden Sie unter: **www.escpeurope.de/summer-management-school.**

Field Trip

Studierende des MBA Communication & Leadership reisen nach New York

Zusätzlich zu ihrem Präsenzprogramm nehmen die Studierenden des MBA Communication & Leadership an einem **einwöchigen Auslandsaufenthalt in New York** teil. Vom 1. bis 7. Oktober 2011 lernen die Teilnehmer Methoden und Instrumente des internationalen Kommunikationsmanagements kennen und vertiefen die in Studium und Beruf erworbenen Kenntnisse im Gespräch mit führenden Vertretern aus Management und Öffentlichkeitsarbeit. Der Field Trip gibt Gelegenheit, Trends und Techniken, die ihren Ursprung in den USA haben, nachzuspüren sowie Persönlichkeiten aus Medien, Kommunikation oder Top-Management in ihrem Arbeitsumfeld zu treffen. Zu den Höhepunkten der Studienreise zählen eine Führung mit anschließendem Workshop im **Hauptquartier der Vereinten Nationen** sowie ein Redaktionsbesuch bei der **New York Times**.

Der New York-Aufenthalt findet im dritten Studiensemester des MBA Communication & Leadership statt. Studienreisen sind fester Bestandteil der MBA- und Masterprogramme der Quadriga Hochschule Berlin. Die jeweiligen Angebote legen großen Wert darauf, über Gastvorträge hinaus den unmittelbaren Kontakt zu Praktikern herzustellen.

Die nächste gemeinsame Studienreise des MBA und M.A. Communication & Leadership wird im Frühjahr 2012 London zum Ziel haben.

Öffentliche Vorlesung

Prof. Dr. Dr. Bert Rürup über „Mythen der Sozialpolitik"

Am **9. November 2011** begrüßt die Quadriga Hochschule Berlin Prof. Dr. Dr. Bert Rürup als **Gastdozent**. Einer der renommiertesten und einflussreichsten deutschen Ökonomen spricht zum Thema „Mythen der Sozialpolitik".

Die Vorlesung findet als reguläre Curriculumsveranstaltung und daher auch während der Präsenzstudienzeit des Studienganges M.A. Communication & Leadership statt, ist jedoch öffentlich zugänglich. Alle Interessenten sind herzlich eingeladen.

Rürup ist einer der renommiertesten und einflussreichsten deutschen Ökonomen und ehemaliger Vorsitzender des Sachverständigenrats zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung. Er ist seit April 2010 Vorsitzender des Kuratoriums des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung sowie Präsident der International School of Management (ISM).

Ausführliche Informationen finden Sie unter **www.quadriga.eu**.

Quadriga Campus

Einladung zur Podiumsdiskussion: „Finanzkommunikation und Finanzkrise – lessons (to be) learned?“

Am Mittwoch, den **28. September 2011** um **18.30 Uhr** lädt die Quadriga Hochschule Berlin zur Podiumsdiskussion **„Finanzkommunikation und Finanzkrise – lessons (to be) learned?“**. Die Veranstaltung findet im Rahmen der Präsenzstudienzeit des Studienganges MBA Communication & Leadership statt, ist jedoch **öffentlich**. Alle Interessenten sind daher herzlich an den Campus am Werderschen Markt eingeladen.

Mit der Diskussionrunde nimmt sich die Quadriga Hochschule der historischen Zäsur an, die wir alle spüren: Nicht nur die Finanzmärkte sind weiter in Unruhe. Längst ist aus der Finanz- eine Wirtschaftskrise geworden, deren Ausmaß noch nicht überschaubar ist. Märkte, Manager, Politiker und Gesellschaften sind nervöser denn je. Die Kommunikation im und für den Finanzsektor, die seit jeher besonderen Gesetzmäßigkeiten unterliegt, ist **noch komplexer, noch sensibler** geworden. Welche Herausforderungen stellen sich für die Finanzkommunikation vor diesem Hintergrund konkret? Wie nehmen Finanzkommunikatoren ihre Verantwortung wahr? Wie schmal ist der Grat zwischen Hoffnung und Hiobsbotschaft? Diesen und weiteren Fragen geht die prominent besetzte Gesprächsrunde nach.

Als Diskussionsteilnehmer versammelt die Quadriga Hochschule führende Akteure der Finanzkommunikation, darunter die Kuratoriumsmitglieder **Stefanie Burgmaier**, Chefredakteurin von Börse Online, **Richard Lips**, Leiter Group Communications der Commerzbank AG und **Monika Schaller**, Leiterin der Unternehmenskommunikation bei Goldman Sachs. Hinzu kommen **Ullrich Ott**, Leiter Unternehmenskommunikation der IngDiba und **Martin Roth**, Bereichsleiter Kommunikation & Marketing der Deutschen Zentral-Genossenschaftsbank. Die Moderation übernimmt **Prof. Peter Voß**, Präsident der Quadriga Hochschule.

Es diskutieren:

Moderation: Peter Voß
Präsident, Quadriga Hochschule Berlin

Stefanie Burgmaier
Chefredakteurin, Börse Online

Richard Lips
Leiter Group Communications, Commerzbank AG

Ullrich Ott
Pressesprecher, Leiter Unternehmenskommunikation ING-DiBa AG

Martin Roth
Bereichsleiter Kommunikation & Marketing, Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank AG

Monika Schaller
Leiterin der Unternehmenskommunikation, Goldman Sachs & Co. oHG

Studie

Quadriga vermisst Berufsfeld des HR-/ Personalmanagement

Im Auftrag des **Bundesverbands der Personalmanager (BPM)** hat **Prof. Dr. Thomas Armbrüster**, Leiter des Departments Management & Economics im Mai und Juni 2010 über **5.000 Personalmanager** befragt. Seine Studie erforscht die Strukturen des Berufsfeldes und charakterisiert den Berufsstand hinsichtlich Tätigkeit, Einkommen, Alter, Ausbildung, strategischer Einbindung und des beruflichen Selbstverständnis der Befragten. Die „Berufsfeldstudie“ arbeitet aktuelle Entwicklungen auf und gibt Antworten auf folgende Fragen: In welchen Bereichen sehen Personalmanager den größten Weiterbildungsbedarf? Genügt das aktuelle Aus- und Weiterbildungsangebot in Deutschland für den HR-Nachwuchs? Existiert eine Gleichstellung von Mann und Frau im Personalwesen und wie hoch ist das Einkommen? Prof. Armbrüster ermöglicht durch die große Stichprobe den bisher **wohl umfangreichsten Einblick in das Berufsfeld HR-/Personalmanagement in Deutschland**. Seit Juni 2011 liegen die Ergebnisse der Befragung als Publikation vor: „Personalmanagement als Beruf: Bedeutungswandel, Karrieren, Gehälter“; Autoren: Thomas Armbrüster und Katharina Schüller; Verlag: Helios Media.

Herausgeber: Bundesverband der Personalmanager
Seiten: 204
ISBN 978-3-942263-13-9
Preis: EUR 28,95

Bestellen können Sie das Buch **hier**.

Quadriga Campus

Personalmanagementkongress 2011: Quadriga Hochschule im Vortrags- und Ausstellerprogramm vertreten

Beim Personalmanagementkongress, der am 30. Juni und 1. Juli im Berliner Estrel Convention Center vom **Bundesverband der Personalmanger** (BPM) veranstaltet wurde, war die Quadriga sowohl im Vortrags- als auch im Ausstellerprogramm vertreten. **Prof. Dr. Thomas Armbrüster**, Leiter des Departments Management & Economics sprach über Führungsfehler und Führungsutopien. Ausgangspunkt seines Vortrags waren Managementfehler, anhand derer er die Divergenz von Führungsidealen und Lernbedürfnissen skizzierte.

Prof. Thomas Armbrüster beim Personalmanagementkongress 2011

Messestand der Quadriga Hochschule

Im Messebereich stellte das Team der Quadriga Hochschule interessierten Personalmanagern die sich in der Planung befindenden Studiengänge im Bereich Human Resources Management vor.
Am Personalmanagementkongress nahmen rund **1.400 Personaler** aus verschiedenen Unternehmen, Organisationen und Institutionen aus Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland teil.

Weitere Informationen über den Kongress finden Sie unter: **www.personal-managementkongress.de**

Ankündigung

Tagung Internal Communication in Berlin

Die Quadriga Hochschule veranstaltet am 13. und 14. Oktober 2011 die Tagung „Internal Communication – Steering Dialogue, Promoting Engagement, Creating Value". Tagungsort ist der Hochschulcampus am Werderschen Markt in Berlin. Die englischsprachige Veranstaltung legt besonderen Wert auf **Interaktivität** der Teilnehmer. Ein sogenanntes **„Boot Camp"** bietet Gelegenheit, an einem von drei interaktiven Workshops teilzunehmen, in denen die Gruppen unter Anleitung eine Unternehmenszeitung, einen Internal Blog oder ein Corporate-TV-Projekt planen und umsetzen. Die Ergebnisse werden während des zweiten Veranstaltungstags vorgestellt. Das reguläre Tagungsprogramm deckt zahlreiche Facetten des Arbeitsbereichs der Internen Kommunikation ab. Die Themen reichen von **Strategie** über **Corporate Values** und **Employer Branding** bis hin zu **Interner Onlinekommunikation**.

Tagungsteilnehmer der Quadriga Hochschule Berlin

Weitere Informationen zur Tagung finden Sie unter: **www.internal-communication.eu**

Quadriga Service

Treten Sie mit uns in Kontakt: Vereinbaren Sie ein telefonisches oder ein persönliches Beratungsgespräch mit dem Vizepräsidenten, den Professoren, Leitern der Departments, Dozenten oder Studienleitern. Melden Sie sich zu Veranstaltungen an oder bestellen Sie detaillierte Informationen zu den Studiengängen. Sie können uns selbstverständlich auch auf dem Campus besuchen.

Quadriga Campus
Werderscher Markt 13
10117 Berlin
Telefon: +49 (0) 30/44 72 94 00
Telefax: +49 (0) 30/44 72 93 00

Vizepräsident
René Seidenglanz
rene.seidenglanz@quadriga.eu

Studienleiterin
Isabella Buschinger
isabella.buschinger@quadriga.eu

Studienleiter
Henrik Thiesmeyer
henrik.thiesmeyer@quadriga.eu

DEPARTMENTS

Corporate Communications

Prof. Dr. Arne Westermann
arne.westermann@quadriga.eu

Dr. Christopher Storck
christopher.storck@quadriga.eu

Management & Economics

Prof. Dr. Thomas Armbrüster
thomas.armbruester@quadriga.eu

Torsten Oltmanns
torsten.oltmanns@quadriga.eu

Politics & Public Affairs

Prof. Dr. Ralf Lindner
ralf.lindner@quadriga.eu

Prof. Dr. Kristina Sinemus
kristina.sinemus@quadriga.eu

Dr. Thorsten Hofmann
thorsten.hofmann@quadriga.eu

FAXANTWORT:
+49 (0) 30/44 72 93 00

Ich interessiere mich für:

☐ Master Communication & Leadership ☐ MBA Communication & Leadership ☐ MBA Public Affairs & Leadership

---

Ich wünsche ein persönliches Beratungsgespräch mit den *Leitern der Departements* zu den Inhalten der Studiengänge.

☐ Prof. Dr. Arne Westermann, Department Corporate Communications ☐ im Studienzentrum ☐ telefonisch
☐ Prof. Dr. Thomas Armbrüster, Department Management & Economics ☐ im Studienzentrum ☐ telefonisch
☐ Prof. Dr. Ralf Lindner, Department Politics & Public Affairs ☐ im Studienzentrum ☐ telefonisch

Ich wünsche ein persönliches Beratungsgespräch mit einem der *Studienleiter* der Quadriga Hochschule Berlin.

☐ im Studienzentrum ☐ telefonisch

☐ **Bitte senden Sie mir ein Informationspaket zum Studiengang Master Communication & Leadership.**

☐ **Bitte senden Sie mir ein Informationspaket zum Studiengang MBA Communication & Leadership.**

☐ **Bitte senden Sie mir ein Informationspaket zum Studiengang MBA Public Affairs & Leadership.**

Name, Vorname* _____

Firma, Position _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

E-Mail* _____

Datum, Unterschrift* _____

*Pflichtfelder

Weitere Informationen unter: **www.quadriga.eu**