



QUADRIGA BRIEF

AUSGABE 9

DER NEWSLETTER DER QUADRIGA HOCHSCHULE BERLIN

JANUAR 2012

Grußwort

Sehr geehrte Damen und Herren,



Ich hoffe, Sie sind gut in das neue Jahr 2012 gestartet und wünsche Ihnen alles Gute für die kommenden zwölf Monate. Die Quadriga Hochschule hat ein ereignisreiches Jahr hinter sich: Umzug an den neuen Standort am Werderschen Markt Anfang dieses Jahres, Akkreditierung der Studienprogramme mit Bestnoten im Frühsommer und vor wenigen Wochen die Verabschiedung der ersten Absolventen. Dieser Quadriga Brief versammelt noch einmal die wichtigsten Hochschulmomente der letzten Monate.

Zugleich blickt der Newsletter auch nach vorn: So werden wir in diesem Frühjahr erneut die Studienprogramme MBA und M.A. Communication & Leadership sowie den MBA Public Affairs & Leadership starten. Im Herbst 2012 ergänzt ein weiteres Programm unser Portfolio um eine MBA-Ausbildung für das Personalmanagement: Der MBA Human Resources & Leadership wendet sich an Entscheidungsträger dieser Schlüsseldisziplin für den Unternehmenserfolg und gibt den Teilnehmern in 24 Monaten alle jene Kompetenzen mit auf den Weg, die modernes, strategisches Human Resource Management heute voraussetzt. Die ESCP Europe Wirtschaftsschule Berlin, einer der angesehensten Business Schools Europas, steuert zu dem MBA-Studiengang ihr renommiertes General Management Programme bei.

Ich freue mich über Ihr Interesse an der Quadriga Hochschule und wünsche Ihnen viel Freude bei der Lektüre.

Prof. Peter Voß
Präsident

Termine

Fachtagung
EU Public Affairs
9.–10. Februar 2012, Brüssel

Fachtagung
Arbeitgeberattraktivität
1.–2. März 2012, Berlin

Fachtagung
Reputation Management
22.–23. März 2012, Berlin

Fachtagung
**Personalmanagement
Online**
26.–27. April 2012, Berlin



Quadriga Campus

Jahresversammlung

Treffen der Kuratoren und Mentoren, Wahl des neuen Kuratoriumsvorsitzenden

Das Kuratorium der Quadriga Hochschule wählte auf seiner Jahressitzung am 25. November Dr. Christian Lawrence einstimmig zu seinem neuen Vorsitzenden. Lawrence ist Head of Group Communications der MunichRe, bei der er seit 2008 den Abteilungen Media Relations, Employee Communications, Marketing Consulting und Corporate Marketing vorsteht.

Dr. Christian Lawrence übernimmt den Vorsitz von Dr. Christof Ehrhart, Executive Vice President, Head of Corporate Communications der Deutschen Post DHL.

Die neuen Stellvertreter des Kuratoriumsvorsitzenden sind Matthias Machnig, Minister für Wirtschaft, Arbeit und Technologie in Thüringen und Sven Gösmann, Chefredakteur der Rheinischen Post. Dem Quadriga Kuratorium gehören hochrangige Praktiker aus Medien, Politik und Kommunikationsmanagement an.

Im Anschluss an die Kuratoriumssitzung trafen sich alle Mentoren und Kuratoren der Quadriga Hochschule, viele der Kuratoren übernehmen auch die Funktion des Mentors, um sich über die zukünftige Gestaltung des Mentoring auszutauschen.



Kuratoren und Mentoren trafen sich zur gemeinsamen Sitzung

Kuratoriumsvorsitzender:



Dr. Christian Lawrence
Head of Group Communications,
MunichRe

Stellvertreter:



Matthias Machnig
Minister für Wirtschaft, Arbeit und
Technologie in Thüringen



Sven Gösmann
Chefredakteur der
Rheinischen Post

Gastvorträge

Prof. Bert Rürup und Brigitte Zypries zu Gast an der Quadriga Hochschule

Im November begrüßte die Quadriga Hochschule einen der bekanntesten und polarisierendsten deutschen Ökonomen zum Gastvortrag. Prof. Dr. Dr. Bert Rürup stellte sieben populäre (Vor-) Urteile der deutschen Sozialpolitik vor. Dabei reichten die Themen von der demographischen Entwicklung über die Pflegeversicherung und die Rente mit 67 bis zu den explodierenden Geschäftskosten. Im Anschluss an den Vortrag stellte sich Prof. Rürup einer lebhaften Diskussion mit dem Auditorium.

Die ehemalige Bundesjustizministerin Brigitte Zypries, SPD, war Ende November zu Gast an der Quadriga Hochschule. Im Hintergrundgespräch stand sie den Studenten zu Fragen der Sicherheit der neuen Medien und den Herausforderungen für die Politik Rede und Antwort. Zu den lebhaft diskutierten Themen zählten die Zukunft der Sozialen Netzwerke, Persönlichkeits- und Urheberrechte im Netz, Vorratsdatenspeicherung oder auch die Besonderheit, warum Google Street View ausgerechnet in Deutschland auf weitaus mehr Gegenwehr gestoßen ist als in anderen Ländern.



Zu Gast im November: Brigitte Zypries und Prof. Dr. Bert Rürup



Quadriga Campus

Internationale Fachtagung

Prof. Lindner und Prof. Sinemus moderieren beim Politikkongress

— Die Leiter des Departments Politics & Public Affairs an der Quadriga Hochschule, Prof. Dr. Kristina Sinemus und Prof. Dr. Ralf Lindner, waren Ende November als Referenten und Moderatoren zu Gast beim Politikkongress im Quadriga Forum. Die renommierte Fachveranstaltung für politische Kommunikation und Interessenvertretung, die das Magazin politik&kommunikation jährlich ausrichtet, legte dieses Mal besonderes Augenmerk auf neue Formen der Partizipation in der Public Affairs.

Prof. Dr. Sinemus führte als Moderatorin durch das Programm und diskutierte in der Gesprächsrunde „Im Dialog mit dem Bürger: Transparenz und die Fehmarnbelt-Querung“ zum Thema Mediation zur Vorbereitung von Großprojekten.

In seinen Vorträgen zur politischen Partizipation – „Neue Partizipation, neue Herausforderungen?“ und „Deutschland, das Neinsagerland?“ – legte Prof. Dr. Ralf Lindner die Bedeutung des gesellschaftlichen und politischen Wandels für demokratische Beteiligung in der heutigen Zeit dar.

Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie [hier](#).



Der Politikkongress 2011 im Quadriga Forum

Stipendienprogramm

Starke Partner

— Gemeinsam mit den Partnern BMW Group, SAP AG, E-Plus und dem BDI hat sich die Quadriga Hochschule der Professionalisierung von Kommunikationsmanagement und Interessenvertretung verschrieben. Zusammen unterstützen sie Teilnehmer der MBA- und Masterprogramme.

BMW Group

Ein zielgerichtetes und gleichzeitig verantwortungsvolles Kommunikationsmanagement entspricht dem Verständnis der Unternehmenskommunikation der **BMW Group**. Als weltweit agierender Automobilhersteller liegt der Fokus auf Langfristigkeit. Das erfordert aus Sicht des Unternehmens eine ganzheitliche Kommunikation, dessen Verständnis der MBA Communication & Leadership bei der Förderung künftiger Kommunikationsexperten aufgreift.



SAP steht für Innovation und Kundenfokus -genau wie die Unternehmenskommunikation. Kommunikation wird für Unternehmen immer wichtiger, insbesondere die integrierte Kommunikation, die alle relevanten Zielgruppen im Blick behält. Mit ihren Lösungen ist die SAP Vorreiter im Bereich Innovation und Kundenmanagement, und sie kann das nur sein mit einer erstklassigen Kommunikation. Deshalb unterstützt SAP die Masterausbildung Communication & Leadership an der Quadriga Hochschule.

E-PLUS GRUPPE



E-Plus tritt für Offenheit und einen breiten fachlichen Dialog über moderne Kommunikation ein. Da der Master-Studiengang Communication & Leadership versierte Fachkenntnisse im Kommunikationsmanagement mit dem Verständnis gesellschaftlicher Zusammenhänge und unternehmerischem Denken verbindet, unterstützt E-Plus als Stipendien-Partner das Masterprogramm der Quadriga Hochschule Berlin.



Der **Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI)** gehört zu den führenden deutschen Verbänden. Eine wirksame, gleichzeitig aber auch offene, verantwortungsvolle Vertretung von Interessen der deutschen Wirtschaft ist sein ureigenstes Anliegen. Im MBA-Studiengang Public Affairs & Leadership sieht der BDI seine Ansprüche an eine professionelle Ausbildung zukünftiger Führungskräfte verwirklicht.

Für die Studienprogramme M.A. Communication & Leadership und den MBA Public Affairs & Leadership sind noch wenige Plätze zu vergeben. Interessenten können mit dem **Stipendiencheck** ihre Chancen auf eine Förderung testen.

[Zum Stipendiencheck](#)



Quadriga Studium

MBA Public Affairs & Leadership 2010

Verabschiedung der Absolventen

— Mit einer feierlichen Abschlusszeremonie verabschiedete die Quadriga Hochschule Berlin am 25. November ihre ersten Absolventen, die Teilnehmer des MBA Public Affairs & Leadership 2010. Präsident Prof. Peter Voß verlieh in Gegenwart zahlreicher geladener Gäste aus Wirtschaft, Politik und Medien den Teilnehmern des Studienprogramms die MBA-Urkunden. Ehrengast Prof. Dr. Jürgen E. Zöllner, Berliner Senator für Bildung, Wissenschaft und Forschung, würdigte in seiner Ansprache die Bedeutung privater Hochschulen in Deutschland. Prof. Voß ehrte zudem die Studentin Katrin Gast, die ihr Studium mit der Masterarbeit zum Thema „Governance in Verbänden – Konfliktfeld im Hauptamt“ als Jahrgangsbeste abschloss.

Weitere Bilder der Veranstaltung finden Sie [hier](#).



In achtzehn Monaten berufsbegleitend zum MBA



Absolventen des MBA Public Affairs & Leadership



Ansprache von Prof. Dr. Jürgen E. Zöllner



Der Jahresempfang der Quadriga führte Kuratoren, Mentoren und Studierende zusammen

Netzwerk

Alumni der Quadriga Hochschule konstituieren sich

— Im Vorfeld der Verabschiedung der Studierenden des ersten MBA-Programms der Quadriga trafen sich die Kommilitonen aus dem MBA Public Affairs & Leadership mit den Teilnehmern von MBA und M.A. Communication & Leadership, um die Alumni-Vereinigung der Quadriga zu gründen.

Dieses Ehemaligen-Netzwerk wird allen Studierenden auch nach ihrem Abschluss einen engen und nicht nur fachlichen Bezug zur Hochschule bieten. Als Teil des Quadriga Kreises wird es mit eigenen Veranstaltungen den Kontakt untereinander, zu Kuratoren, Mentoren und Professoren institutionalisieren und weiter ausbauen sowie Impulse zur weiteren Entwicklung der Quadriga Hochschule geben.



Quadriga Studium

Interview



Katrin Gast ist Absolventin des MBA Public Affairs & Leadership 2010. Sie wurde im Rahmen der Verabschiedung als Jahrgangsbeste ausgezeichnet.

Was zeichnet den modernen Public-Affairs-Manager aus?

Ich denke, drei Dinge sind entscheidend: Erstens muss man als Public Affairs Manager fundierte Kenntnisse des politischen Parketts haben. Politische Ansprechpartner, der parlamentarische Entscheidungsprozess und die Arbeitsweise eines Ministeriums müssen bekannt sein und respektiert werden. Zweitens ist Transparenz wichtig. Man muss klar und deutlich kommunizieren, in wessen Auftrag man spricht und welche Interessen man verfolgt. Modernes Lobbying hat nichts mit schwarzen Koffern oder schwarzen Konten zu tun, sondern mit Argumenten! Public Affairs Manager brauchen daher – drittens – gut nachvollziehbare Argumente. Dabei ist wichtig, die Situation und das Erkenntnisinteresse des Gesprächspartners immer miteinzubeziehen.

Wie bedeutsam war der Austausch mit den Kommilitonen während des Studiums?

Der große Pluspunkt eines berufsbegleitenden Studiums ist die Tatsache, dass die Kommilitonen aus ganz verschiedenen Richtungen kommen. Wir hatten alle unterschiedliche Fächer studiert, einen unterschiedlichen Erfahrungsschatz und kommen aus unterschiedlichen beruflichen Ecken. Das hat die Diskussion im Kurs immer wieder belebt. Je nach Modul hatten wir einen oder mehrere Experten für ein Thema – den Kreativen, den Juristen, den Pragmatiker. Ich persönlich habe von diesem Austausch sehr viel mitgenommen.

Welches waren Ihre persönlichen Highlights während des Studiums?

Wirklich toll war das Wochenendseminar zum Thema Verhandlungsführung. Der Dozent, Dr. Alexander Mühlén, ist ein Veteran der Diplomatenausbildung im Auswärtigen Amt und hat uns, neben vielen Anekdoten, auch unglaublich viel zum Thema Verhandlungsstrategie, Coalition Building und Rückfallpositionen beigebracht. Interessant waren auch die Rollenspiele zum Thema Mitarbeiterführung bei Prof. Armbrüster, ein Kurs über Kampagnenplanung mit Hajo Wasselhövel und ein Workshop zum Thema Business-Etikette.

Fühlen Sie sich nach den vergangenen achtzehn Monaten gerüstet für eine Karriere in der Public Affairs?

Ich arbeite in der Verbandskommunikation in der Gesundheitsbranche und habe den Studiengang mit der Absicht begonnen, den Bereich der politischen Kommunikation dort zu professionalisieren. Nach 18 Monaten kann ich den politischen Prozess in unserem Fachbereich eigenverantwortlich begleiten und meine Verbandsführung in der Argumentation und Ansprache der Politik besser beraten. Mission erfüllt, würde ich sagen.

Mit welchem Gefühl verlassen Sie die Hochschule als Absolventin und Alumna?

Ich wohne und arbeite in München und bin zu den Präsenzphasen immer nach Berlin gependelt. Die kurzen Trips in die Hauptstadt werden mir sicherlich fehlen. Und natürlich werde ich meine Kommilitonen vermissen. Wir hatten während des gesamten Studiums viel Spaß zusammen. Damit wir den Kontakt halten und das Netzwerk bestehen bleibt, haben wir am Tag unserer MBA-Verleihung gleich eine Alumni-Gruppe gegründet. Jetzt müssen wir sie mit Leben füllen!



Quadriga Studium

MBA Communication & Leadership 2010

Rückblick: Field Trip der Studenten nach NY

— New York – der Big Apple, internationales Finanzzentrum, Sitz zahlreicher internationaler Organisationen und Ziel des von der Quadriga Hochschule organisierten Field Trips für Studenten und Professoren des MBA Communication & Leadership.

Hintergrundgespräche bei renommierten Unternehmen, Workshops und zahlreiche Vorträge standen auf dem Programm der einwöchigen Studienreise. Namhafte Kommunikationsmanager von IBM, Weber Shandwick, Anheuser Busch, Edelman, der Columbia University und der New York University trugen zu einem regen, inspirierenden Erfahrungsaustausch bei. So erhielten die Teilnehmer exklusive Einblicke in innovative Kommunikationsthemen wie „Latest Trends in Social Media“, „The Authentic Enterprise“, „Reputation Management“ oder „Communicating a Transatlantic Merger“.

Weitere Highlights des Field Trips war die seltene Möglichkeit, sich das Börsengeschehen direkt auf dem Floor der New York Stock Exchange zu betrachten und ein Empfang im Editorial Office der New York Times.



In den Räumlichkeiten der New York Times



Einige Teilnehmer des MBA Communication & Leadership in der New York Stock Exchange



Zu Besuch an der Columbia University

Studienreisen 2012

Zu Gast in Brüssel und London

— Zwei Studienreisen führen die Teilnehmer der Studienprogramme MBA und Master Communication & Leadership sowie MBA Public Affairs & Leadership im Frühjahr nach London und Brüssel. Vom 26.3. bis zum 29.3.2012 werden die Studenten der Communication-Programme in London Schlüsselpersonen des Kommunikationsmanagements vor Ort treffen.

Der Kurs MBA Public Affairs & Leadership begegnet Ende März in Brüssel einflussreichen Akteuren europäischer Politik in Hintergrundgesprächen und bei Vorträgen und macht sich so ein eigenes Bild der Feinheiten inter-, trans- und supranationaler Politik. Anschließend treffen die Studierenden aller Studienprogramme der Hochschule mit Kuratoren, Mentoren und Alumni in Brüssel zusammen. Gastvorträge und Diskussionsrunden mit intensiven Austauschmöglichkeiten schließen die Studienreisen ab.



Ziele der Studienreisen 2012: London und Brüssel



Quadriga Wissen



Quadriga-Studie

Wie verändern Social Media die PR? Quadriga Hochschule stellt Ergebnisse zum Einfluss Sozialer Medien auf das Kommunikationsmanagement vor

— Inwieweit verändern Social Media die Kommunikation von Unternehmen und Institutionen? Machen Soziale Medien das Kommunikationsmanagement dialogischer? Das waren die zentralen Leitfragen einer Studie, die René Seidenglanz, Vizepräsident der Quadriga Hochschule und Prof. Dr. Arne Westermann, Leiter des Departments Corporate Communications im November auf einer Tagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaften in Fribourg (Schweiz) vorstellten. Im Rahmen eines umfangreicheren Forschungsprojektes wurden hierfür Social Media-Experten bzw. Kommunikationsmanager aus verschiedenen europäischen Ländern befragt. Neben anderen interessanten Ergebnissen war u. a. die Skepsis gegenüber der These, Social Media förderten Transparenz, signifikant. Einer der Befragten brachte es so auf den Punkt: „Es sind natürlich alle bemüht, den Eindruck von mehr Transparenz zu erzeugen. Ich glaube aber, dass das oftmals ‚gefakte‘ Transparenz ist, die von Organisationen als strategisches Mittel ins Feld geführt wird.“ Grundsätzlich herrscht allerdings breite Akzeptanz der weiteren Stärkung dialogischer Elemente für eine erfolgreiche Kommunikation.

Weitere Informationen zum Studium finden Sie [hier](#).

Executive Education

Weiterbildung für Führungskräfte

— Mit dem Programm Executive Education bietet die Quadriga Hochschule eine große Bandbreite an Weiterbildungsformaten aus den drei Bereichen Kommunikationsmanagement, Public Affairs und Human Resources. Das Angebot setzt die Forderung der Arbeitswelt nach intelligenten, individuellen Lösungen zur Vereinbarung von Lehren und Lernen mit Beruf und Privatem konsequent um. Fachtagungen, Kompaktstudiengänge, Online-Kurse und Seminare sind für spezifische inhaltliche Qualifikationsanforderungen ebenso wie für die verschiedenen beruflichen Situationen adäquat, passgenau und praxisnah von renommierten Wissenschaftlern und namhaften Praktikern konzipiert.

Weitere Informationen [hier](#).

MBA HR

Quadriga Hochschule Berlin startet MBA-Programm für Personalmanager

— Mit dem im Herbst 2012 startenden, zweijährigen, berufsbegleitenden MBA Human Resources & Leadership richtet sich die Quadriga Hochschule Berlin an Personalmanager, die sich für künftige Führungspositionen qualifizieren wollen. Der Studiengang basiert auf einer Zusammenarbeit der Quadriga Hochschule Berlin mit der ESCP Europe, einer der renommiertesten Wirtschaftshochschulen Europas. Der Studiengang verbindet in einzigartiger Weise Ansprüche an Fach- und Praxiswissen eines modernen Personalmanagers mit unternehmerischen Inhalten, Leadership und Internationalität und füllt eine Angebotslücke, die bisher kein anderes Ausbildungsprogramm abdeckt. Die Studenten lernen zunächst die Grundlagen betriebswirtschaftlichen Denkens und des Managements kennen, die für einen Personalmanager in Führungsfunktion unabdingbar sind. Diese Inhalte trägt die ESCP Europe mit ihrer langjährigen, internationalen Wirtschaftskompetenz bei. Im zweiten Teil des Studiums schließen sich konkret fachbezogene Inhalte an, etwa Personalbeschaffung, Change Management, Recht, Kommunikation und Führung oder Strategisches Human Resource Management. Aufbauend auf vorhandener Berufserfahrung können sich Personalmanager so zu strategisch versierten und fachlich kompetenten Verantwortungsträgern weiterentwickeln.

Weitere Informationen zum Studium finden Sie [hier](#).





Quadriga Service

Treten Sie mit uns in Kontakt: Vereinbaren Sie ein telefonisches oder ein persönliches Beratungsgespräch mit dem Vizepräsidenten, den Professoren, Leitern der Departments, Dozenten oder Studienleitern. Melden Sie sich zu Veranstaltungen an oder bestellen Sie detaillierte Informationen zu den Studiengängen. Sie können uns selbstverständlich auch auf dem Campus besuchen.

Quadriga Campus

Werderscher Markt 13
10117 Berlin

Telefon: +49 (0) 30/44 72 94 00

Telefax: +49 (0) 30/44 72 93 00



Vizepräsident

René Seidenglanz

rene.seidenglanz@quadriga.eu



Studienleiterin

Isabella Buschinger

isabella.buschinger@quadriga.eu



Studienleiter

Henrik Thiesmeyer

henrik.thiesmeyer@quadriga.eu

DEPARTMENTS

Corporate Communications



Prof. Dr. Arne Westermann

arne.westermann@quadriga.eu

Management & Economics



Prof. Dr. Thomas Armbrüster

thomas.armbruester@quadriga.eu

Politics & Public Affairs



Prof. Dr. Ralf Lindner

ralf.lindner@quadriga.eu



Dr. Christopher Storck

christopher.storck@quadriga.eu



Torsten Oltmanns

torsten.oltmanns@quadriga.eu



Prof. Dr. Kristina Sinemus

kristina.sinemus@quadriga.eu



Dr. Thorsten Hofmann

thorsten.hofmann@quadriga.eu



Prof. Dr. Edda Müller

edda.mueller@quadriga.eu



FAXANTWORT:
+49 (0) 30/44 72 93 00

Ich interessiere mich für:

- Master Communication & Leadership MBA Communication & Leadership
 MBA Public Affairs & Leadership MBA Human Resources & Leadership
-

Ich wünsche ein persönliches Beratungsgespräch mit den *Leitern der Departments* zu den Inhalten der Studiengänge.

- Prof. Dr. Arne Westermann, Department Corporate Communications im Studienzentrum telefonisch
 Prof. Dr. Thomas Armbrüster, Department Management & Economics im Studienzentrum telefonisch
 Prof. Dr. Ralf Lindner, Department Politics & Public Affairs im Studienzentrum telefonisch

Ich wünsche ein persönliches Beratungsgespräch mit einem der *Studienleiter* der Quadriga Hochschule Berlin.

- in der Hochschule telefonisch
-

- Bitte senden Sie mir ein Informationspaket zum Studiengang M.A. Communication & Leadership.
 Bitte senden Sie mir ein Informationspaket zum Studiengang MBA Communication & Leadership.
 Bitte senden Sie mir ein Informationspaket zum Studiengang MBA Public Affairs & Leadership.
 Bitte senden Sie mir ein Informationspaket zum Studiengang MBA Human Resources & Leadership.
-

Name, Vorname* _____

Firma, Position _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

E-Mail* _____

Datum, Unterschrift* _____

*Pflichtfelder

Weitere Informationen unter: www.quadriga.eu